

Foro sobre comercio electrónico y marketing online

La Fundación FYDE-CajaCanarias, en colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife, está organizando un Foro sobre “Comercio electrónico y marketing online”

Están surgiendo estrategias empresariales en el seno de empresas 2.0, que aprovechan el movimiento social del consumidor en Internet. Un nuevo espacio de interacción social y de consumo donde el rumor generado es escuchado y utilizado en las decisiones de compra, siendo el objetivo de este foro analizar y debatir los conocimientos sobre la verdadera potencialidad del comercio electrónico con herramientas ampliamente difundidas y utilizadas por todos (web, blogs, redes sociales, foros, correo electrónico) y sobre una nueva oportunidad en internet, la web 2.0, que está definiendo el modelo de comportamiento de compra de los consumidores actuales y futuros.

Programa:

17.00 Presentación y bienvenida.

17.10 Cómo desarrollar una estrategia de comercio electrónico.

D. Eduardo Parra López

Profesor del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de La Laguna.

17.55 La estrategia de la empresa en la web 2.0.

D. Ricardo Díaz Armas

Profesor del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de La Laguna.

18.40 Descanso.

19.00 Cómo integrar las herramientas 2.0 en la estrategia de la empresa.

D. Desiderio Gutiérrez Taño

Socio- Director de Edei Consultores.

Profesor del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de La Laguna.

19.45 Coloquio.

20.00 Clausura.

Fecha de celebración: 15 de abril de 2009 de 17:00 a 20:00

Lugar de celebración: Salón de Actos de la Cámara de Comercio, Industria y navegación de Santa Cruz de Tenerife

La asistencia es gratuita previa inscripción.

Inscripción: <http://www.cajacanarias.es/saec/>

Folleto informativo en PDF