

## Ante la crisis y el miedo: Autoconfianza - Conferencia

La camara de comercio de Santa Cruz de Tenerife organiza la conferencia:

### ANTE LA CRISIS Y EL MIEDO LA AUTOCONFIANZA

Dirigido a: Empresarios y personas interesadas en general

#### Objetivos:

- Las organizaciones actuales necesitan de profesionales que impulsen su necesario cambio e incluso en ocasiones su transformación. El entorno evoluciona de continuo al igual que la tecnología abriendo nuevas oportunidades de negocio siempre y cuando internamente se impulsen recursos y personas que se alineen con dichos cambios&hellip; Ya no se trata de buscar un líder sino de tener intraempresarios, profesionales que actúen proactivamente.
- Y esto tiene mucho que ver con la automotivación, que es la energía de cada uno en marcha, de encontrar el sentido del trabajo, de recuperar la ilusión. Del querer seguir aprendiendo, porque el aprender es cambiar, es vivir y seguramente solo merece la pena vivir si se sigue aprendiendo, descubriendo nuevas facetas de nosotros mismos.
- Y todo esto implica el abrir los ojos y ver la realidad en toda su riqueza, comenzando por la percepción del otro, reconociéndole como legítimo otro, como dice Maturana, pero llegando a ese nivel de interdependencia de cada uno, como señala Covey, es decir desde la propia conciencia de cada uno que provoca la asunción de responsabilidades, el compromiso.
- Y hasta ahí llegamos trabajando la confianza en la organización, desde las políticas a aplicar y la confianza como metacompetencia desde cada uno de los profesionales de la empresa. Profesionales que gestionan clientes, gestionan relaciones. La confianza forma parte del producto. Se agrega valor al inspirar confianza. Se desarrollara, en la conferencia, el modelo &ldquo;Gestión por Confianza&rdquo;
- El cliente, y aún más en momentos difíciles como en el que estamos, se convierten en la razón de ser de la actividad, su vinculación y fidelidad dependen mucho de la confianza que se ha logrado inspirar en el.
- Todos esos aspectos se trabajan en esta conferencia-palestra, con una metodología interactiva en la que se conjugará lo cognitivo y lo emocional, utilizándose historias, metáforas, juegos y hasta&hellip; canciones.

Programa: ROADSHOW CONFERENCE

Los prestigiosos comunicadores, Leila Navarro (LA VIAGRA EMPRESARIAL) y Jose María Gasella (CREADOR DEL MODELO DE DIRECCIÓN POR CONFIANZA) , profesor de ESADE mostrarán a los empresarios y profesionales de canarias cómo sobrellevar la crisis económica.

Lugar: Camara de comercio de Santa Cruz de Tenerife

Fecha: 24 de Abril de 2009

Horario: de 12:00 a 14:00 Duración: 2 Horas

Preinscripción: [www.camaradetenerife.com](http://www.camaradetenerife.com)

Más información: 922 53 19 68 - [cursos@camaratenerife.com](mailto:cursos@camaratenerife.com)